



# Fonds pour les Femmes Congolaises

## RAPPORT DU PREMIER TRIMESTRE

<b>Nom de l'organisation : Action Humanitaire pour le Développement Durable Intégral Congolais en sigle AHDDIC</b>
<b>Titre du projet :</b> Projet de sensibilisation et d'accès des femmes, jeunes et hommes aux services intégrés de santé sexuelle et reproductive dans la zone de santé de Kingabwa
<b>Localisation :</b> Kinshasa-Limete-Kingabwa
<b>Période du rapport :</b> 1 Mai 2024 au 10 Novembre 2024
<b>Objectif global :</b> Faciliter l'Acces a l'Information sur le Droits Sexuels et Reproductifs aux Jeunes, Adolescentes, Femmes et Hommes et la Communauté de la Zone de Sante de Kingabwa

### I. REALISATION PAR OBJECTIFS

<b>Objectif spécifique 1 : Renforcement les capacités de 10 Jeunes DBC/Relais communautaires et 8 Préstataires Cliniques sur la planification Familiale, sur l'offre de services conviviaux de santé de la reproduction adaptés aux adolescents et jeunes, et sur l'hygiène menstruelle</b>
<b>Résultat attendu :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ les capacités de 10 jeunes DBC/Relais communautaires sont améliorées en matière de santé sexuelle et reproductive, protocole de Maputo, l'hygiène menstruelle et la prévention des grossesses non désirées envers les jeunes et adolescents</li><li>❖ les 8 Prestataires cliniques ont améliorés leurs connaissances dans l'offre des services conviviaux de santé sexuelle de la reproduction adaptés aux femmes, adolescents et jeunes et sur l'hygiène menstruelle,</li></ul>
<b>Réalisations : à 100%100</b>
<b>Activité 2.2. Faciliter l'accès à l'information sur les droits sexuels et reproductifs aux jeunes, adolescents, femmes et hommes et la communauté de la zone de santé de Kingabwa</b>
<b>Résultat attendu :</b> Un centre d'excellence en matière de santé sexuelle et reproductive est mise en place en faveur des femmes, jeunes, adolescentes et hommes sensibiliser 13000 Personnes
<b>Résultat Atteint:</b> plus de 73655 Personnes sont touchés.
<b>Activité 3 : Offrir à 1500 personnes les services de contraception.</b>
<b>Résultat attendu :</b> 53646 Adolescents, jeunes filles, femmes et hommes ont bénéficiés les services de contraception (Méthodes modernes de planification Familiale).

activité 3. 1. : Suivi et évaluation : 6 Missions de suivi-évaluation ont été réalisés afin d'orienter les équipes du terrain à améliorer le travail sur terrain.

Ventilation des données des bénéficiaires

## RESULTATS REALISES

Pendant les 6 mois des activités du projet réalisé par l'ONG AHDDIC, à travers les campagnes de sensibilisations et d'offre des services par les prestataires cliniques et les Distributaires à base communautaires/DBC et la création de la demande à travers les radios communautaires des marchés et les points chauds du quartier Kingabwa.

Nous avons atteint les résultats suivants :

- 73655 Personnes atteint par les messages des DBC et des radios communautaires ;
- 20663 Nouveaux utilisateurs PF (3113 Utilisateurs de 15-19 ans, 5834 de 20-24 ans et 11716 de 25 ans et plus) recruter pendant les 6 mois par les DBC et les prestataires cliniques ;
- 32983 Anciens utilisateurs de PF (787 de 15-19 ans, 11052 de 20-24 ans et 14844 plus de 25 ans) Sont venus renouvelés les méthodes ;
- 6832,83 Couples années protection réalisé pendant les 6 mois des activités du projet.

## II. DIFFICULTES RENCONTREES ET SOLUTIONS PROPOSEES

- manque d'électricité pour faire les projections des planches des matières, solution proposée, la location groupe électrogène ;
- Rupture de certains méthodes tel que : les pilules, depo provera, le noristerat ;
- l'inaccessibilité de certains endroits du aux inondations de pluie : Nous avons utilisé les pirogues pour aller desservir la communauté en contraception

## III. HISTOIRES DE SUCCES (performances) ET SUGGESTIONS

- Grace à la stratégie de sensibilisation des masses et porte à porte et duplication de sites d'offre de services, cela à amener beau coup des personnes à la prise de conscience sur le choix à l'adhésion aux méthodes contraceptives, et ces aspects nous permis à doublés les résultats attendus sur le nombre de sensibilisées et sur les personnes qui devait bénéficier les différentes méthodes contraceptives et notons aussi à ce sujet que grâce à la disponibilité des différentes méthodes à notre possessions, nous avons pu réaliser les résultats que nous avons atteint ;
- Une forte implication des leaders communautaires (des hommes, femmes, jeunes, Pasteurs, chef du quartier, les artistes comédiens, les responsables des écoles et de quelques universités).

## IV. LECONS APPRISES

- Les besoins en contraception grandissent chaque instant sur terrain et ne jamais les sous-estimer afin de nous permettre de réduire le taux des grossesses non désirées, des enfants de la rue ou abandonner, les avortements clandestins, et les décès maternelles dans nos communautés ;
- Les femmes, les jeunes, les hommes et les différentes couches de la communauté ont pris la conscience de l'utilisation de méthodes modernes de planification familiale alors que autrefois il y avait des stéréotypes et la mauvaise compréhension de méthodes modernes de la planification Familiale;
- ne jamais laisser une seul catégorie des personnes de la communauté à l'information la contraception, car tous ont montrés l'intérêt et se sont impliqués dans la question de la planification familiale.

### QUELQUES IMAGES DE L'ATELIER DE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES PRESTATAIRES CLINIQUES ET DES DBC/RECO

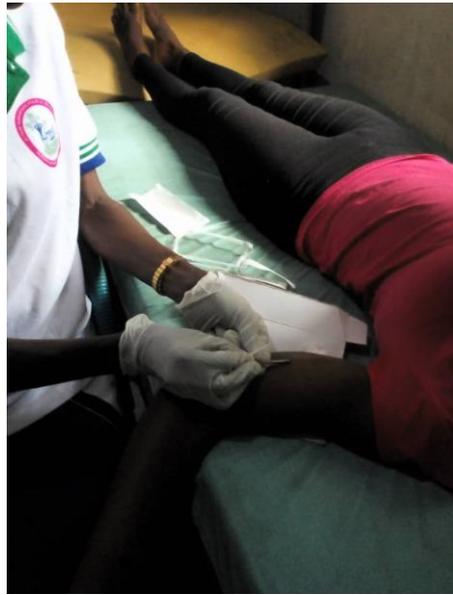




## QUELQUES IMAGES DE COUNSELING, SENSIBILISATIONS ET OFFRE DE SERVICES AUX CENTRES D'EXCELLENCE ET DES DISTRIBUTIONS DES PRODUITS SUR TERRAIN

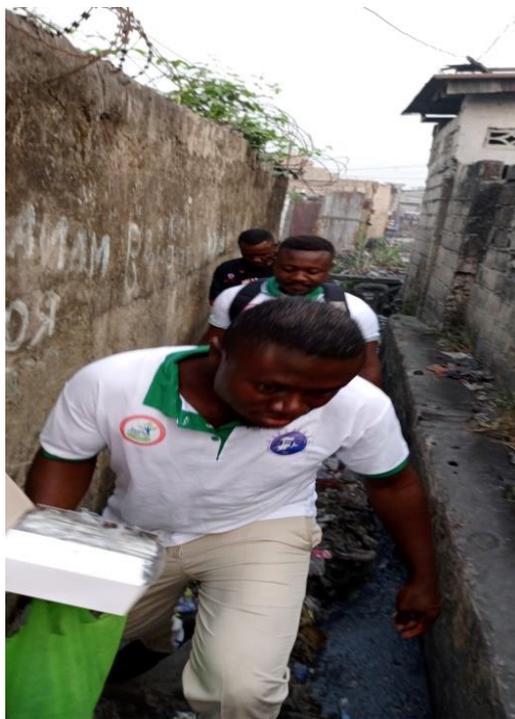














## DONNEES STATISTIQUES DES ACTIVITES DU PROJET

Indicateur clients	Nouveaux utilisateurs				Anciens utilisateurs				Total Jeune (Moins de 25 ans)	Total Adulte (25 ans et +)	Quantités	Quantités	Quantités	Facteur de conversion	ACP
	15-19 ans	20-24 ans	25 ans et +	Total Jeune (Moins de 25 ans)	15-19 ans	20-24 ans	25 ans et +	Total Jeune (Moins de 25 ans)			Recues	Utilisees	Disponibles		
CLT-PF- Contraceptifs oraux (POP)	130	165	188	295	200	328	477	528	823	665	1440	1440	0	0,067	96,48
CLT-PF- Contraceptifs oraux (COC)	92	126	154	218	188	217	231	335	553	385	1008	1008	0	0,067	67,536
CLT-PF- Injectable 2 mois (Noristerat)	22	32	53	54	36	40	47	76	130	100	100	100	-	0,167	16,7
CLT-PF- Injectable 3 mois (Depo provera)	14	17	24	31	27	152	217	179	210	241	800	0	-	0,25	0
CLT-PF- Injectable 3 mois (Sayana Press)	138	193	271	331	212	283	301	495	826	572	1400	1400	-	0,25	350
CLT-PF- levoplant 3ans	18	29	32	37	20	22	19	42	79	51	500	130	370	2,5	325
CLT-PF- Implant 3 ans	71	94	100	165	105	147	202	252	-	-	720	720	-	2,5	1800
CLT-PF- Implant 5ans	122	178	232	309	110	127	216	220	546	448	1000	994	-	3,8	3777,2
CLT-PF- DIU (5 ans)	-	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	0	-	3,3	0
CLT-PF- DIU (10 ans)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	4,6	0
CLT-PF- Contraceptif d'urgence (pilule)	9	10	11	19	19	24	27	43	62	38	100	100	-	0,05	5
CLT-PF- Préservatif masculin	2364	4833	10542	7197	5948	9461	12892	15409	22606	23434	46080	46080	-	0,0083	382,464
CLT-PF- Préservatif féminin	182	228	205	410	278	313	281	591	1001	486	1500	1500	4	0,0083	12,45
<b>TOTAL</b>	<b>3113</b>	<b>5834</b>	<b>11716</b>	<b>9066</b>	<b>7087</b>	<b>11052</b>	<b>14844</b>	<b>18170</b>	<b>26836</b>	<b>26420</b>	<b>54648</b>	<b>53472</b>			<b>6832,83</b>

Sur le total de 20663 nouveaux utilisateurs, 56,7% Sont des clients de plus de 25 ans, 28,2% des clients de 20-24 ans et 15,0% des clients 15-19 ans. En ce qui concerne les anciens utilisateurs, les clients de plus de 25 ans suivis de 20-24 ans et de 15-19 ans sont venus pour le renouvellement des méthodes de planification familiale.

Nous notons une forte demande et grand engouement pendant la distribution des préservatifs sur terrain de la part des bénéficiaires qui veulent même qu'on leur donne des boites entiers et qui s'est sont permis de discuter les boites des préservatifs avec le DBC.

Par notre approche de sensibilisation utiliser sur terrain, aujourd'hui tout le monde désire avoir les préservatifs en public, voir les jeunes filles, alors que autre fois c'était comme un tabou et les gens prenait cela en cachète.

Nous signalons aussi une grande demande qui s'est montrée pour les clientes sollicitant les méthodes contraceptives modernes tel que : le jabelle, depo provera, le noristerat, Sayana Press, les pilules

d'urgence, le microgyno, microlut,...des grands besoins sont encore sur terrain qui ne sont couverts par manque de tous les gammes des intrants

### LES QUANTITES DES METHODES CONTRACEPTIVES DISTRIBUEES AUX CLIENTS

Produits contraceptifs	Quantités	Facteur de conversion	ACP
	Utilisees		
CLT-PF-Contraceptifs oraux (POP)	1440	0,067	96,48
CLT-PF-Contraceptifs oraux (COC)	1008	0,067	67,536
CLT-PF-Injectable 2 mois (Noristerat)	100	0,167	16,7
CLT-PF-Injectable 3 mois (Depo provera)	800	0,25	0
CLT-PF-Injectable 3 mois (Sayana Press)	1400	0,25	350
CLT-PF- levoplant 3ans	130	2,5	325
CLT-PF-Implant 3 ans	720	2,5	1800
CLT-PF-Implant 5ans	994	3,8	3777,2
CLT-PF-DIU (5 ans)	0	3,3	0
CLT-PF-DIU (10 ans)	0	4,6	0
CLT-PF-Contraceptif d'urgence (pilule)	100	0,05	5
CLT-PF-Préservatif masculin	46080	0,0083	382,464
CLT-PF-Préservatif féminin	1500	0,0083	12,45
<b>TOTAL</b>	<b>54272</b>		<b>6832,83</b>

Le tableau ci-dessus, nous renseigne que 6832,83 Couple année protection réalisé pendant les activités qui ont durées six mois

Sur toutes les quantités des produits reçus, 98% sont distribuées et nous sommes tombés en rupture de quelques produits pendant l'activité due à la forte demande de la population, c'est ainsi que nous avons.

### Conclusion

Au terme de ces jours de sensibilisation et d'offre gratuite des méthodes contraceptives dans la zone de santé de Kingabwa, l'appui aux activités a eu un effet positif sur l'adhésion de la population à la Planification Familiale, un total de 53646 clients ont été enregistré et les activités du projet ont eu un grand succès, et cela s'est réaliser sans incident.

Ainsi, les dernières activités du projet ont été réalisées le 13 Novembre 2024, à 15H45, Avec une demande des femmes bénéficiaires de nos services, qui veulent que nos services ne puissent plus s'arrêter.

Pour l'ONG AHDDIC

Monique MBORANKOM

Chargée de projet