



**ACTION HUMANITAIRE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE
INTEGRAL CONGOLAIS AHDIC EN SIGLE**

**RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET
D'OFFRE DES SERVICES GRATUIT EN PLANIFICATION
FAMILIALE REALISEE DANS LES ZONES DE SANTE DE
KINSHASA, KWANGO, KWILU ET MAINDOMBE**

10 MAI 2023

1. Contexte

En vue d'intensifier la création de la demande, la mobilisation sociale, le plaidoyer et l'offre de service de PF auprès des populations pauvres, marginalisées et difficiles d'accès notamment les femmes, les jeunes et adolescentes et Hommes, l'Action Humanitaire pour le Développement Durable Intégral Congolaise AHDDIC en sigle a initié une campagne de sensibilisation et d'offre gratuite des services de planification familiale dans quatre provinces (Kinshasa, Kwango, Kwilu et Maindombe) précisément dans 10 zones de santé des provinces précitées.

En effet, les provinces de Kinshasa, Kwango, Kwilu et Maindombe à l'instar d'autres provinces de la RDC, présentent en matière de santé de reproduction et plus spécifiquement de Planification Familiale, des indicateurs préoccupants, ainsi que le révèlent les données issues de l'enquête MICS 2018 :

- En République Démocratique du Congo, la fécondité demeure encore élevée puisque chaque femme congolaise donne naissance, en moyenne, à 6,6 enfants.
- En Planification Familiale, dans l'ensemble, 19% des femmes utilisaient, une méthode contraceptive : 8% une méthode moderne et 11% utilisaient une méthode traditionnelle.
- La prévalence contraceptive moderne est nettement plus élevée en milieu urbain qu'en milieu rural (15% contre 5%), à Kinshasa (19%) et au Kwango (18%) que dans les autres provinces.
- La proportion de femmes qui utilisent une méthode moderne augmente de manière importante avec le niveau d'instruction, de 4 % parmi les femmes sans niveau d'instruction à 19 % parmi celles ayant un niveau supérieur.
- Le niveau de la prévalence contraceptive moderne parmi les femmes en union a légèrement augmenté, passant 6 % en 2007 à 8 % en 2013.
- Les besoins non satisfaits en matière de contraception sont de l'ordre de 28% en RDC

L'accès universel à l'information et aux services de planification familiale de qualité, accessibles, acceptables et d'un coût abordable(voir même la gratuité) exige l'augmentation de l'offre et la couverture des services de planification familiale au travers des structures de santé et à base communautaire dans des domiciles des clients ainsi que l'intensification de l'information et du conseil pour les populations mal desservies, en particulier les population des quartiers urbains pauvres, les populations rurales et les adolescents et jeunes.

Ayant la connaissance de la situation de la santé sexuelle et reproductive république démocratique du Congo avec un taux de 28% des besoins non satisfaits en matière de contraception, C'est dans cette optique que l'ONG AHDDIC a pris la résolution d'organiser régulièrement et trimestriellement les campagnes de sensibilisation et d'offre gratuite des services de planification familiale dans la communauté et dans les cliniques.

2. Objectifs

2.1. Objectif général

Contribuer à l'accès à l'information et à l'offre des services de planification familiale pour les populations mal desservies de la ville province de Kinshasa, Kwango, Maindombe et Kwilu

2.2. Objectifs spécifiques :

- Sensibiliser au moins 250.000 personnes sur les bienfaits de la PF, les méthodes contraceptives existantes, leurs effets secondaires et les structures offrant la PF. Spécifiquement dans la ZS de santé précité sensibiliser au moins 100.000 personnes.
- Offrir les services de planification familiale (contraceptifs modernes) à 55.000 nouvelles acceptantes (100.000 par les ADBC et 50.000 par les structures), en plus des anciennes utilisatrices, au travers les structures de zones de santé ciblées. Et offrir des services spécifiquement dans les ZS précité à au moins 55.000 nouvelles acceptantes.

**DEROULEMENT PROPREMENT DIT DE LA
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET D'OFFRE DES
SERVICES**



**COUNSELING ET PROPOSITION DES METHODES AUX BENEFICIAIRES ET
OFFRE DES SERVICES**



**COUNSELING DES BENEFICIAIRES : PRESENTATION DES
DIFFERENTES METHODES AUX BENEFICIAIRES,
PRELEVEMENT DES TESTS DES GROSSESSES ET AUTRES
SIGNES VITAUX**



INSERTION DES IMPLANTS AUX BENEFICAIRES



INSERTION DES
IMPLANTS





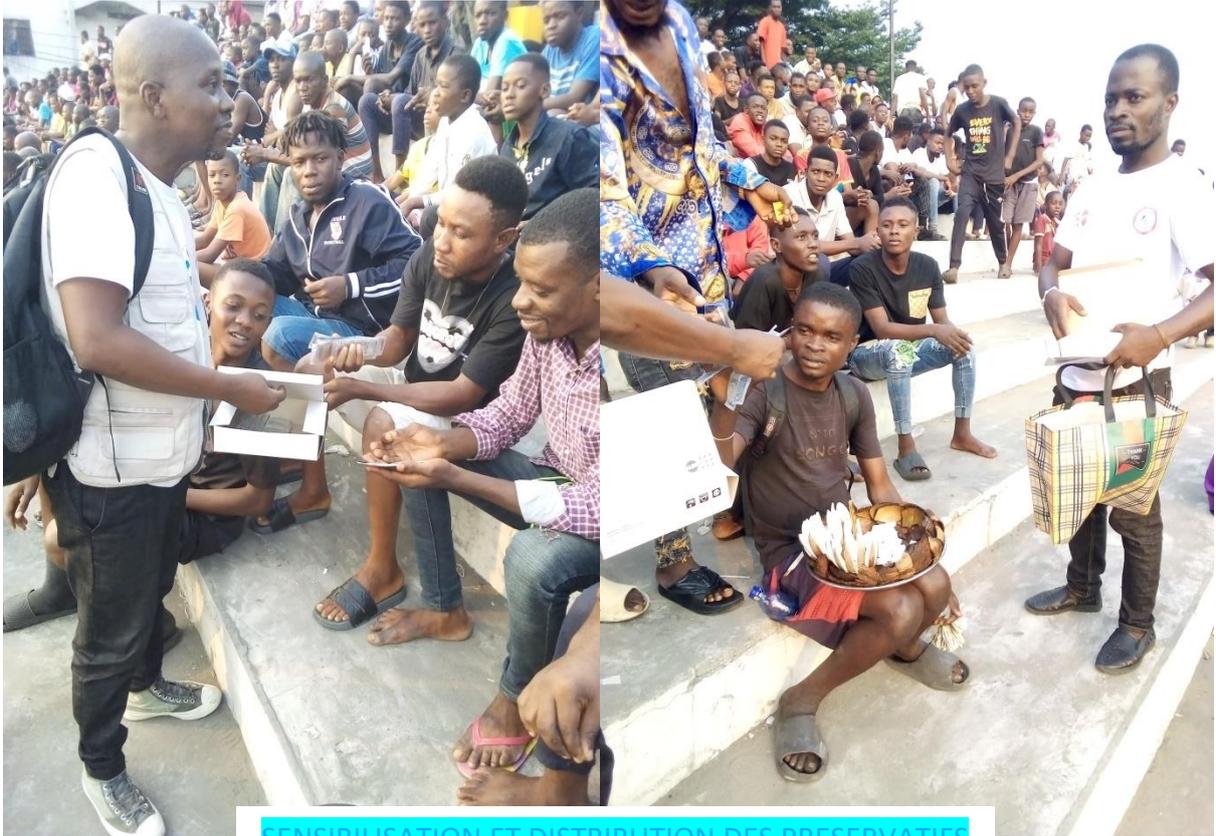
DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS CHEZ LES MOTARDS ET LES VENDEURS
AMBULANT



SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS
AUX CONDUCTEURS DES MOTO, CHAUFFEURS DE
CAMIONNEUR, VENDEURS AMBULANTS



**SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS AUX JEUNES
DANS LES GRADINS DU STADE ETIENNE TSHISEKEDI WAMULUMBA**



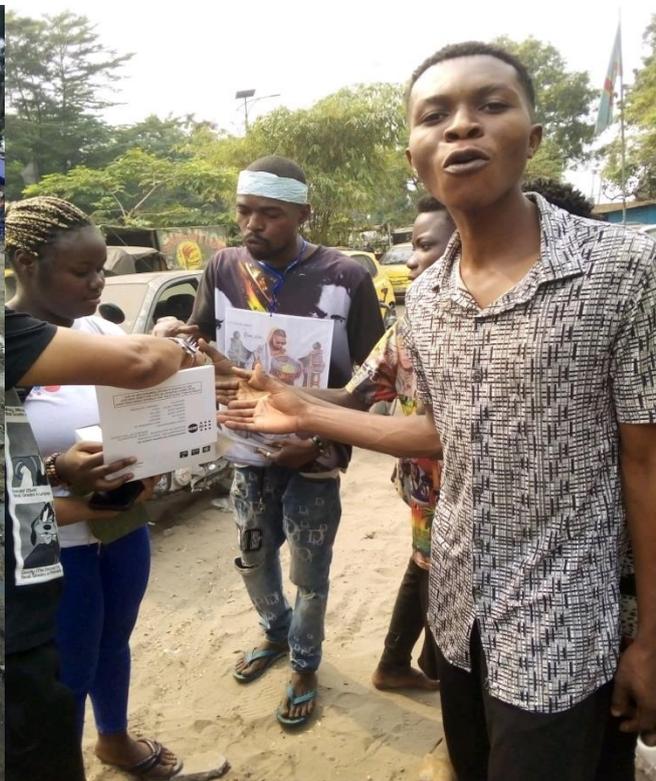
**SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS
AUX AMOUREUX DE FOOT BALL SUR DES GRADINS DU
STADE ETHIENNE TSHISEKEDI WAMULUMBA**



SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS CHEZ LES FANS DE L'ARTISTE FERRE GOLA VERS LE SATADE DE MARTYRS POUR LE CONCERT



UNE JEUNE FILLE QUI A EXPRIMER PUBLIQUEMENT LE BESOIN DES PRESERVATIFS AUX DBC PENDANT LA DISTRIBUTION EN DISANT J'AIME UTILISE CELA



SENSIBILISATION DES HOMMES EN UNIFORME SUR LE BON USAGE DES PRESERVATIFS AFIN D'EVITER LES IST, VIH-SIDA ET LES GROSSESSES NON DESIREES



SENSIBILISATION DES HOMMES EN UNIFORME SUR LE BON USAGE DE PRESERVATIFS AFIN D'EVITER LES IST, VIH-SIDA ET LES GROSSESSES NON DESIREES



DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS CHEZ LES HOMMES EN UNIFORME



DISTRIBUTION DES BLOUSES CHIRURGICALE A USAGE UNIQUE DANS DES FOSA



DISTRIBUTION DES BLOUSES CHIRURGICALE A USAGE UNIQUE DANS DES FOSA



3. RESULTATS ATTENDUS

- Au moins 400.000 personnes sont sensibilisées sur les bienfaits de la PF, les méthodes contraceptives existantes et leurs effets secondaires ;
- Au moins 150.000 nouvelles acceptantes PF sont recrutées et des anciennes utilisatrices sont réapprovisionnées en contraceptifs par les Agents de Distribution à Base Communautaire des contraceptifs ;
- Au moins 50.000 nouvelles acceptantes PF sont recrutées dans les cliniques et centres de santé.

4. CIBLES

Cette campagne a pour cibles prioritaires les filles et les garçons (Adolescents et Jeunes), les hommes et les femmes des zones de santé, sexuellement actifs ; mariés ou célibataires et qui ont des besoins non satisfaits en PF ; les autorités politico-administratives, les différents leaders et les membres de la société civile.

V. Lieu et période :

La campagne qui durera 3 Semaines ouvrables se déroulera dans la ville de Kinshasa (ZS de Kisenso et Kingabwa, Limete, Masina I et II, N'djili), Bulungu, Misele (Kwilu) et Inongo, Isaka (Maindombe), Kongo Central

L'activité sera organisée du 10 Juillet au 10 Décembre 2023

VI. Stratégies / Méthodologie

Une séance de briefing préalable à la campagne proprement dite s'est fera à l'endroit des prestataires et DBC impliquées dans l'activité.

La campagne sera menée à travers les différentes activités d'information, de sensibilisation et de mobilisation sociale, (de porte à porte).

Des séances de sensibilisation en faveur de la PF seront organisées à l'intention des différents leaders.

Cette campagne sera couplée à l'offre des services de planification familiale dans les formations sanitaires de zones de santé ciblées (dans les structures de santé et dans des Centres d'Excellence de l'ONG AHDDIC).

Sites représentatif des autres zones

Zones de santé de Kingabwa, aires de santé et centres de santé retenues à Kingabwa

N°	Zones de Santé	Aires de Santé	Centre de Santé	DBC/Reco	Prestataire
1	KINGABWA	NDANU	C.S TSHITSHER	5	2
			C.S MAMAN ANNIE	5	2
		KIWANUKA	Centre Médical de Limete/Grand Monde	10	2
Total			20	6	

VI. Supervision de la campagne

Des réunions régulières de suivi et d'évaluation préalablement fixées seront tenues.

La supervision globale de la campagne se fera fait par le BCZ et l'AHDDIC.

Les zones de santé et l'ONG AHDDIC assureront conjointement le suivi technique du déroulement sur terrain de la campagne et la collecte des données se fera journalièrement puis analysé par les zones de santé.

VII. Points Faibles

- Nous n'avons pas atteint les objectifs assignés dans sa totalité par manque de certains intrants et insuffisance des consommables

VIII. Points Fort et Leçons apprises

- Disponibilité des DBC et des prestataires cliniques
- disponibilité des méthodes contraceptives
- Les DBC et Prestataires Cliniques était plus motivé pendant l'activité pour servir la communauté malgré le manque de perdiem
- La satisfaction de la police et les agents de sécurité lors de la distribution des préservatifs
- Forte demande et engouement lors des distributions des préservatifs auprès de différentes cibles(les jeunes, les hommes en uniformes, les femmes, les joueurs, les femmes de plaisir, les pêcheurs, les motards, les camionneurs

IX. Difficultés rencontrées et gaps

- L'insécurité dans les provinces du kwango et Maindombe (Nos distributeurs à base communautaires sont tombés entre les mains des milices Mobondo vers pont kwango, après avoir leur donner 10 boîtes de préservatifs, ils les ont conduits jusqu'à l'endroit de Sécurité)
- Manque de moyen de transport(les DBC faisaient des longues distances à pieds, pas de perdiem journalier, moins encore le rafraichissement)
- Rupture des contraceptifs oraux et depo provera
- Manque des consommables
- Manque des éléments de visibilité
- Manque des outils de collectes de données
- Manque des materiels et équipements IEC (Mégaphones, Dépliants etc.)
- Manque de kits DBC

X. Statistique de la Campagne

LES NOUVEAUX ET LES ANCIENS UTILISATEURS ADHERANT AUX METHODES MODERNES DE LA PLANIFICATION FAMILIALE

Indicateur clients	Nouveaux utilisateurs			Anciens utilisateurs		
	15-19 ans	20-24 ans	25 ans et +	15-19 ans	20-24 ans	25 ans et +
CLT-PF-Contraceptifs oraux (POP)	0	0	0	0	0	0
CLT-PF-Contraceptifs oraux (COC)	0	0	0	0	0	0
CLT-PF-Injectable 2 mois (Norister)	195	455	650	390	910	1300
CLT-PF-Injectable 3 mois (Depo provera)				0	0	0
CLT-PF-Injectable 3 mois (Sayana F)	11	27	39	1	7	14
CLT-PF-levoplant 3ans	12	28	40	18	42	60
CLT-PF-Implant 3 ans						110
CLT-PF-Implant 5ans	435	1015	1450	725	8120	1363
CLT-PF-DIU (5 ans)	0	0	0	0		0
CLT-PF-DIU (10 ans)	0	0	0	0	0	0
CLT-PF-Contraceptif d'urgence (pi)	0	0	0	0	0	0
CLT-PF-Préservatif masculin	27180	81540	72480	45300	50736	85164
CLT-PF-Préservatif féminin	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27615	82555	73930	46025	58856	86527

Sur les 184100 nouveaux utilisateurs, 45,5% Sont des clients de plus de 20-24 ans, Suivi des clients de 25 ans et Plus 40% et enfin 15% des clients de 15-19 ans. En ce qui concerne les anciens utilisateurs, les clients de plus de 25 ans suivis de 20-24 ans et de 15-19 ans sont venus pour le renouvellement des méthodes de planification familiale.

Nous notons une forte demande et grand engouement pendant la distribution des préservatifs sur terrain de la part des bénéficiaire qui veulent même qu'on leur donne des boites entier et qui s'est sont permis de discuter les boites des préservatifs avec le DBC

Par notre approche de sensibilisation utiliser sur terrain, aujourd'hui tout le monde désire avoir les préservatifs en public, alors que autre fois c'était comme un tabou et les gens prenait cela en cachète

Nous signalons aussi une grande demande qui s'est montrée pour les clientes sollicitant les méthodes contraceptives modernes tel que : le jabelle, depo provera, le noristerat, les pilules d'urgence, le microgyno, microlut,...des grands besoins sont encore sur terrain qui ne sont couvert par manque de tous les gammes des intrants sollicité.

LES QUANTITES DES METHODES CONTRACEPTIVES DISTRIBUEES AUX CLIENTS

COUPLE ANNEE PROTECTION					
ITEM	Désignation	Conditionnement	Qté Distribué	Facteur de conversion	CYP
1	Condoms masculins	pce	4348800	0,0083	36095,04
2	Condoms féminins	pce	500	0,0083	4,15
3	Pcu(Norlevo) 1,5mg	pce	0	0	0
4	Coc	cycles	0		0
5	Pop	cycles	0		0
6	Depo provera	flacons	0		0
7	Noristerat	Amp	3900	0,167	651,3
8	Implanon nxt	kit	0	0	0
9	Jadelle	kit	5800	3,8	22040
10	Levoplan	kit	400	2,5	1000
11	Misoprostol	pce	0		0
12	Diu	kit	0	0	0
12	Sayana press	dose	100	0,5	50
	Total				59840,49

Le tableau ci-dessus, nous renseigne que 59840,49 Couple année protection réalisé pendant l'activité de deux mois

Sur toutes les quantités des produits reçus, 99% sont distribuées et nous sommes tombés en rupture de quelques produits pendant l'activité due à la forte demande de la population.

ONG- ACTION HUMANITAIRE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE INTEGRAL
 CONGOLAIS AHDDIC EN SIGLE Contact :(+243 813115088, 999906832, 894131144),
 ahddic13@gmail.com